

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями)) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 642). Номенклатура услуг, учитываемых в составе показателя «Объем платных услуг населению», утверждена приказом Росстата от 23 мая 2016 г. № 244 (с изменениями, утвержденными приказом Росстата от 3 июля 2017 г. № 448).

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, ветеринарные, юридические, системы образования, услуги. Предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.